

濮阳市知识产权战略实施工作联席会议办公室文件

濮知战联办〔2022〕1号

关于开展2022年濮阳市知识产权宣传周活动的 通 知

联席会各成员单位，各县（区）相关知识产权管理部门：

为深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要指示论述，增强全社会尊重和保护知识产权的意识，积极推进知识产权强国建设，在第22个世界知识产权日来临之际，我市决定在全市范围内组织开展2022年濮阳市知识产权宣传周活动（以下简称“宣传周”），加强知识产权保护宣传教育，充分塑造尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的知识产权文化理念。现就有关事宜通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党

的十九大和十九届历次全会精神，紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，紧扣《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》（以下简称《纲要》）和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》（以下简称《规划》）推进实施，增强全社会尊重和保护知识产权意识，为立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展营造良好舆论氛围。

二、活动时间

2022年4月20日至26日。

三、活动主题

全面开启知识产权强国建设新征程。

四、活动内容

（一）开展知识产权宣传活动。围绕深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、迎接党的二十大和《纲要》、《规划》一体推进实施，充分利用报刊、广播、电视、网络、微信公众号等媒体，通过专题、专栏、专刊等形式，集中宣传贯彻习近平总书记关于知识产权工作的重要指示论述，宣传党的十八大特别是十九大以来，知识产权事业发展的历史性成就，广泛开展知识产权强国建设和知识产权创造、运用、保护、管理、服务各环节重点工作宣传普及，大力宣传工作落实过程中涌现的先进典型和优秀经验，激发全社会重视、支持知识产权事业发展的合力，推动知识产权保护工作，营造良好营商环境和创新环境。

（二）开展“专精特新”企业知识产权专项行动。面向“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业，围绕知识产权高

质量发展，深入企业展开宣讲、咨询、培训服务，有效引导创新主体聚焦关键核心技术，加强技术研发、专利创造、保护和转化运用，更加注重专利质量。

（三）开展知识产权质押融资入园惠企专项行动。相关单位要组织开展知识产权质押融资入园惠企专项行动，面向产业集聚区企业加大政策宣讲和融资产品推介力度，提升服务内涵和对接实效，促进知识产权质押融资增量扩面。

（四）开展地理标志惠农产品线上展览活动。在市知识产权网开辟专栏，对我市的地理标志品牌农产品进行展示宣传，扩大地理标志影响，推动地理标志富农、兴农，促进地方特色农业发展，服务乡村振兴。

（五）开展年度知识产权计划项目申报。围绕我市传统产业、新兴产业，组织开展市级知识产权优势培育企业、专利技术产业化重大专项项目申报，注重培育企业知识产权综合实力，引导企业提升知识产权转化运用水平，从源头上抓好企业知识产权创造、运用、保护、管理能力提升。

（六）评选知识产权先进集体和先进个人。组织开展全市知识产权工作先进集体和先进工作者评选活动，树立典型，激励和引导社会各方面力量推动知识产权工作更好更快地发展。

（七）发布知识产权保护典型案例。从全市市场监管部门查处的知识产权案件中遴选五个典型案例，市县（区）司法、版权等相关部门可结合自身实际遴选知识产权典型案例，通过发布会、《濮阳日报》、网站、微信公众号等向社会发布，不断加大知识产权

保护力度，形成强大的震慑态势，促进形成知识产权“严保护、大保护、快保护、同保护”的格局，营造一流营商环境。

（八）组织编印《濮阳市市场主体知识产权维权保护手册》。融商标、专利基础知识、法规政策、典型案例、维权渠道于一体，广泛宣传普及知识产权保护知识，有效警示市场主体守法经营，提高知识产权自我保护能力，让市场主体一册在手，知识产权保护无忧。

（九）开展知识产权专题培训。举办市政协系统知识产权专题讲座，阐述在经济新常态和经济高质量发展下知识产权对创新驱动发展的支撑作用，对城市和区域经济发展的促进作用，及知识产权创造、运用、保护工作的政策、措施，提升政协系统人员的知识产权意识。举办濮阳市知识产权工作站工作人员培训班，提高知识产权工作者业务水平，提升基层知识产权服务能力。

（十）开展知识产权“五进”服务活动。各级相关知识产权管理部门要结合本地实际，开展知识产权“进机关、进企业、进学校、进社区、进乡村”活动，利用广场、综合办公区、社区、企业、学校等，普及知识产权业务知识和相关法规政策，广泛开展知识产权成就展、专题宣传、咨询服务活动，提高社会公众知识产权意识。

五、具体要求

（一）加强组织领导。2022年濮阳市知识产权宣传周活动依托濮阳市知识产权战略实施工作联席会各成员单位，由市市场监督管理局（市知识产权局）牵头，在做好常态化疫情防控工作的

前提下，统筹安排和协调推进宣传周活动的开展。市直各成员单位、各县（区）相关知识产权管理部门要结合实际，制定宣传周活动方案，明确专人负责，认真组织开展宣传周活动。

（二）创新方式方法。要充分利用报纸、广播、电视、网络等各种主流媒体，多角度、多渠道深入宣传知识产权法律法规、方针政策以及取得的成就，扎实做好全面加强知识产权保护等重点工作宣传普及，有序推进全年知识产权各项重点任务，在增强宣传实效上下功夫，努力形成全市集中宣传报道态势。

（三）突出特点特色。各相关部门要结合各自业务特点，充分发挥自身优势，采取多样化的宣传形式，广泛组织分众化、对象化、互动化的宣传普及活动，增强知识产权宣传的针对性和实用性，使宣传周活动丰富多彩，深入人心。

（四）加强信息沟通。各相关部门、各县（区）在宣传周活动中的信息及经验做法，要及时上报知识产权联席会议办公室，并在活动结束后一周内，报送宣传周活动小结，以便汇总报省。
联系电话：4665719

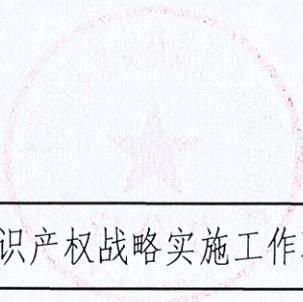
电子信箱：pyzscqj@163.com

联系人：赵俊平 郑少斐 代玲玲

濮阳市知识产权战略实施工作联席会议办公室



2022年3月28日



濮阳市知识产权战略实施工作联席会议办公室

2022年3月28日印发
